



Stad Brussel

Gids van de

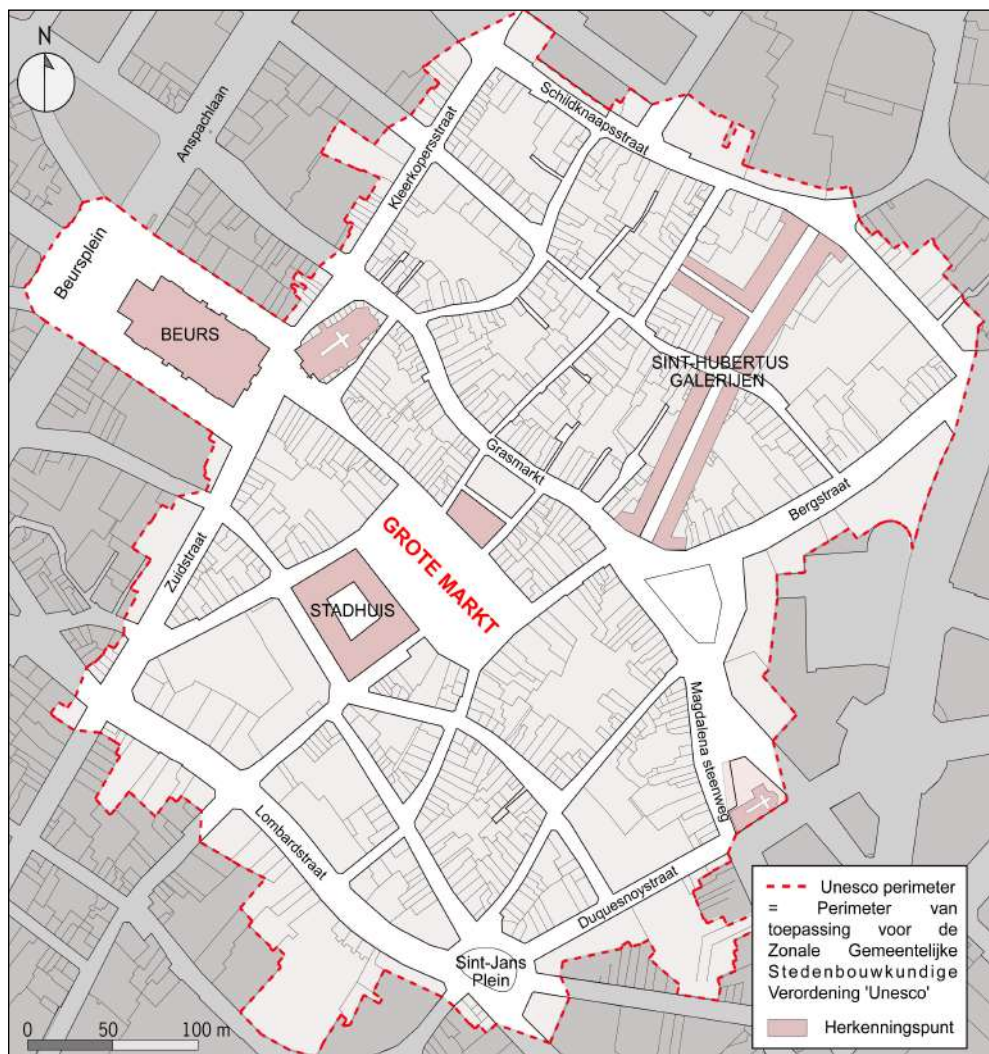
ZONALE GEMEENTELIJKE STEDENBOUWKUNDIGE VERORDENING

Unesco perimeter - Grote Markt



- *Inrichten van een handel en zijn winkelpui*
- *Plaatsen van een uithangbord of andere commerciële installatie*
- *Het erfgoed tot zijn recht laten komen*
- *Een goed werkende mix van handel en woning verzekeren*
- *De openbare ruimte in gebruik nemen*

Voorstelling van de Zonale Gemeentelijke



Stedenbouwkundige Verordening

De wijk rondom de Grote Markt werd met haar uitzonderlijke historische waarde door het Unesco opgenomen in de lijst van Werelderfgoed op 2 december 1998. Deze bruisende wijk is vooral bekend om haar toeristische en commerciële activiteit, maar in het historisch centrum moet ook gewoond kunnen worden, met name op de verdiepingen boven de handelszaken.

Het College van de Stad Brussel heeft op mijn initiatief een Gemeentelijke Stedenbouwkundige Verordening aangenomen, specifiek voor de zogenaamde 'Unesco' perimeter. Deze verordening is van kracht sinds XX maart 2009.

De verordening wil een nieuw evenwicht in de wijk tussen het erfgoed, de huisvesting, de commerciële en toeristische aantrekkelijkheid herstellen. De typische middeleeuwse architectuur, de smalle percelen en het kronkelig stratennet verdienen een herwaardering. Bij iedere ingreep moet de zoektocht naar kwaliteit en complementariteit centraal staan.

Om deze uitdaging aan te gaan rekenen we op uw medewerking.

Deze verordening moet eenvoudig zijn voor iedereen. Vandaar deze breed geïllustreerde gids die op een verstaanbare manier de verordening ondersteunt.

U zal in deze brochure richtlijnen vinden voor de inrichting van uw handelszaak, het wijzigen van een winkelpui en /of het plaatsen van uithangborden. Bovendien moeten de verdiepingen bewoond worden. De diensten van het Departement Stedenbouw staan ter uw beschikking voor alle informatie en hulp (cfr contacten op p 18). Aarzel niet om contact met ze op te nemen.

Christian CEUX
*Schepen van Stedenbouw
en Mobiliteit
Stad Brussel*



Lexicon

Gevelopening

Venster, opening in de muur van een bouwwerk

Lambrekijn

Uitgesneden versiering in hout of in metaalplaat, ondermeer voor een rolluikbak geplaatst

Lichtbak

Parallel of dwars geplaatst uithangbord, samengesteld uit een doorschijnende bak met een ingewerkte lichtbron

Luifel of markies

Vast of mobiel dak dat uitspringt ten opzichte van de gevel van een bouwwerk

Menudrager

Installatie waar het menu op staat voorgesteld door een horecazaak, en bevestigd aan de muur

Reclame

Opschrift, vorm of beeld, met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, met inbegrip van de drager, uitgezonderd de uithangborden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en toeristische gebouwen of gebouwen van algemeen nut

Reclame verwijzend naar het uithangbord

Reclame waarvan de boodschap gericht is op een product of een dienst, verdeeld of verleend door de handelaar of de industrieel die het gebouw gebruikt

Travee

Ruimte tussen twee steunpunten of twee draagelementen van een werk

Uithangbord

Opschrift, vorm, beeld of een geheel van deze elementen dat geplaatst is op een gebouw en dat betrekking heeft op een activiteit die er wordt uitgeoefend. Een mededeling ten gunste van derden, zoals de vermelding van een merk of van hun producten, kan niet worden gelijkgesteld met een uithangbord

Uitstalkast

Kast met venster die kan geopend worden waarin het menu van de horecazaak tentoongesteld kan worden

Uitstalraam

Glazen gedeelte van de winkelpui van een handelszaak, waar de verkoopproducten of diensten worden uitgesteld

Vensterbank

Muurelement gelegen tussen het grondniveau en de drager van een muuropening

Winkelpui

Deel van de gevel dat besteed wordt aan de winkel en bestaand uit het uitstalraam, de toegangsdeur tot de handelszaak, en het gevelvlak waarop commerciële installaties worden bevestigd

Zonnetent

Luifel of mobiel dak ter bescherming of ter afdekking, bestaat uit een op geraamte gespannen, stoffen of plasteiken dekzeil

Algemene principes

De uitdagingen voor de Unescozone zijn meervoudig. De zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de handelszaken bevorderen, de erfgoedkundige kwaliteit van de gebouwen bewaren, het harmonieus samenwerken van de functies en de bescherming van het wonen,...

Drie grote principes

- Beperken van de commerciële uitdrukking tot het gelijkvloers
- Bevorderen van de kwaliteit, en niet de kwantiteit, van de uithangborden
- Stimuleren van de terugkeer van de bewoners door het evenwicht tussen handel en huisvesting te herstellen

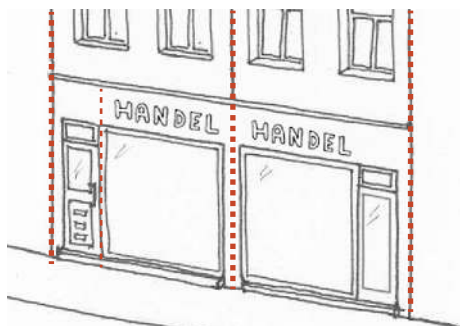
Opgelet !

- De commerciële inrichtingen zoals de verbouwing van de winkelpui, het plaatsen van een uithangbord en andere commerciële installaties vergen een **vergunning** (cf. werkwijze p.18).
- De volledige Unesco perimeter is een **vrijwaringszone**. Het advies van Monumenten en Landschappen is dus steeds noodzakelijk.

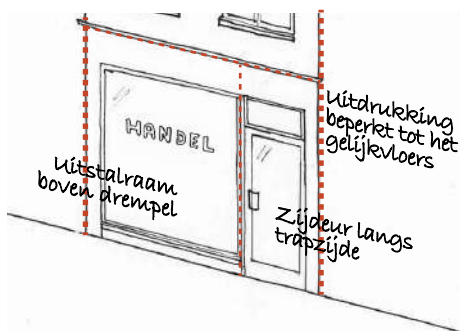


Een evenwicht herstellen tussen handel en huisvesting

Winkelpui : enkele eenvoudige regels



Een handel op twee percelen: behoud van de perceelsgewijze opdeling in de samenstelling



Basissamenstelling voor een gevel > 4,5 m

Winkelpuien beïnvloeden in sterke mate het straatbeeld. Ze integreren zich in de gevel volgens een globaal plan en houden rekening met de typologie van het gebouw.

Samenstelling

- Respect voor het ritme van de gevel
- Rekening houden met het verticale en horizontale stramien van de gevel
- Inschrijven in het gevelvlak

Materialen en kleuren

- Kwaliteitsvolle, natuurlijke en bestendige materiaalsoorten
- De hoofdkleuren zijn sober, in harmonie met de kleur van de verdiepingen
- Dominante kleuren : geen schreeuwerige of fluorescerende kleuren

Zijn niet toegelaten

- Het **openwerken van de gevel**, het verwijderen van de winkelpui of zijn volledige opening, bijvoorbeeld via accordeondeuren of warmte gordijnen
- **Schuifdeuren**
- Deuren, kaders, gevelbekledingen in PVC



Voorbeelden van kwaliteitsvolle materialen

Commercieel erfgoed

De oude winkelpuien, in een neoklassieke, neorenaissance, Art Nouveau of Art Deco stijl, zijn rijkdommen voor de buurt: ze getuigen van de historie en de identiteit van de wijk en vertegenwoordigen een uniek ambachtenschap.

De Unesco perimeter herbergt vele voorbeelden: een inventaris werd opgesteld (door de cel Historisch Erfgoed van de Stad) maar de lijst kan nog worden aangevuld...

Te volgen principes

- De originele samenstelling van oude winkelpuien wordt bewaard.
- Ze worden gewaardeerd en correct onderhouden.
- Ze worden niet ontwaard door het plaatsen van commerciële uithangborden.



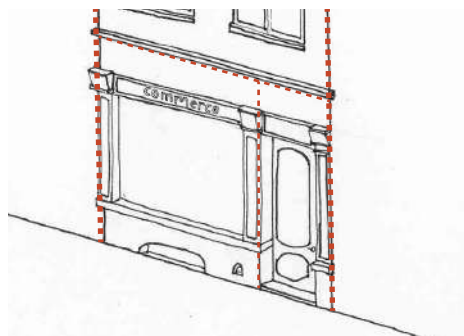
Neoklassieke winkelpui



Art Nouveau winkelpui



Art Deco winkelpui



Samenstelling van een traditionele winkelpui

Straatverkoop

neen



Versperren van het voetpad

neen



Voorbeeld van opengewerkte gevel

ja



Uitzondering voor de straatverkoop

Principes

De directe verkoop op straat is onderworpen aan een vergunning. Over het algemeen wordt dit niet meer toegelaten binnen de Unesco perimeter.

- De verkoop op straat bemoeilijkt de doorgang van de voetgangers en benadeelt de naburige winkels.
- Het interieur van de handel blijft de bevoorrechte plaats voor een commerciële activiteit en niet de openbare ruimte.

Een uitzondering

Een verkoop op straat kan zich uitzonderlijk voordoen bij een handelszaak in een heel klein gebouw, na een evaluatie van de vergunningsaanvraag die verplicht blijft.

De voorwaarden zijn:

- Gevel van het gebouw < 4,5m en oppervlakte van de handelszaak < 30m²
- Een drempel bewaren en een schuifraam voorzien
- Een vrije en gemakkelijke doorgang naar binnen voorzien (geen meubilair t.h.v. ingang plaatsen)

Aparte toegang naar de verdiepingen

De bewoonde handelswijken zijn levendige en aantrekkelijke buurten, zowel overdag als 's nachts. Deze bezetting van de verdiepingen als woning is daarbij een waarborg voor veiligheid en goed onderhoud van de gebouwen. Daarom is een aparte toegang naar de verdiepingen van fundamenteel belang.

Gescheiden toegang

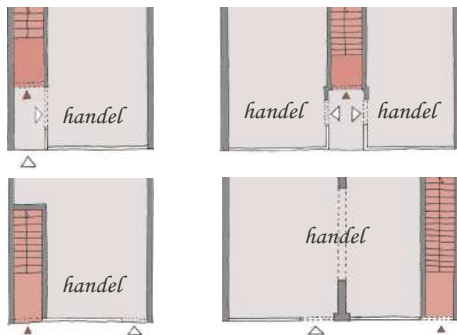
- Als de gescheiden toegang bestaat, is het verplicht deze te bewaren.
- Als de gescheiden toegang niet meer bestaat, moet deze opnieuw worden gecreëerd. Tijdens een verbouwing van de handel moet een aparte toegang worden ingericht, behalve als de breedte van de gevel minder is dan 4,5m of de commerciële oppervlakte lager dan 30m².

Trap naar de verdiepingen

De trap naar de verdiepingen wordt onderhouden en moet een vrije doorgang bieden tot de bovenste verdieping.



Een toegang voor twee gebouwen



Vier mogelijkheden om een toegang te (her)creëren



Een nieuwe toegang teruggetrokken t.o.v. de gevel



Een toegang ingewerkt in de winkelpui

Uitstalramen en rolluiken



De winkelpui is een visitekaartje: goed ingedeeld trekt ze de aandacht van de klant en verwijst ze naar het imago van de handelszaak en zijn merk.

De bewakingsinstallaties gebruikt buiten de openingsuren vergen dezelfde aandacht. Er bestaan systemen die veiligheid en respect voor het erfgoed combineren. Deze worden bevoorrecht (bv. inbraakwerend glas).

Uitstalramen

- Een helder en doorzichtig raam voorzien; geen donker, getint of reflecterend glas
- Het aantal zelfklevers of andere motieven beperken : maximum 5 % van het beglaasde oppervlak
- Het uitstalraam en de vensters van de verdiepingen niet overstelpen door de plaatsing van meubels, panelen of opslag van winkelwaren



neen ja



Sluiten door luiken

- Opengewerkte rolluiken voorzien die het uitstalraam zichtbaar laten na sluitingstijd
- Het mechanisme en de rolluikbak aan de binnenkant van de handel plaatsen, achter het uitstalraam en met respect voor het erfgoed.
- Volle rolluiken zijn verboden, enkel volle oude houten rolluiken mogen bewaard blijven.

Zonnetenten, luifels en markiezen

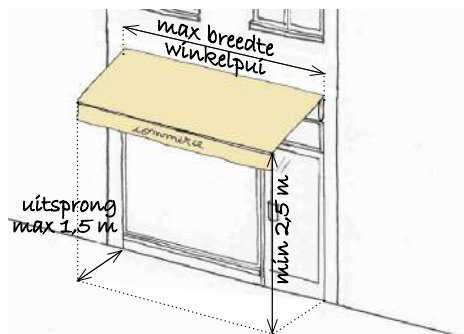
De zonnetenten, luifels en markiezen beschermen het uitstralraam voor de zon of regen. Ze versterken het handelsbeeld, verbergen hem niet en belemmeren noch de gevel noch de straat.

De harmonie van het straatbeeld speelt in de keuze van het model een heel belangrijke rol.

Zonnetenten : basismodel

- Inschuifbaar metalen geraamte
- Eenkleurig dekzeil in een sobere kleur of tweekleurig rood en groen (kleuren van de Stad)
- Opschriften enkel op het hangend boordsel, niet op het hellend dekzeil
- Reclame opschriften zijn verboden

Plaats en afmetingen



Enkele regels voor een goede integratie

- Respect voor het perceelsgewijze ritme, geen plaatsing van een zonnetent, luifel of markies dwars boven een opening
- Geen zonnetent, luifel of markies boven de vensters op de verdiepingen
- Geen verlichtings- of verwarmingssysteem bevestigd op de tent, luifel of markies
- Geen zijdelings sluitingselement
- Terugtrekken van de zonnetent na sluitingstijd van de handel
- Regelmatig onderhoud van de tent



Andere commerciële uitrustingen

neen



Een slecht geplaatste technische installatie

Andere niet toegelaten commerciële uitrustingen

- **Toonbanken** bevestigd aan de gevel om winkelwaar uit te stallen
- **Permanente gevelverlichting** aan de gevel van de verdiepingen: spots, lichtgordijnen, lichtslingers, lichtdraden, ...
- Elk ander object bevestigd aan de gevel: ballonnen, vlaggen, wimpels, ...

Technische installaties

Technische installaties zijn vaak noodzakelijk voor de werking van cafés, restaurants of bepaalde handelszaken; niettemin mogen ze geen hinder vormen voor de buurt door hun geluid, geur of zichtbaarheid ...

- Plaatsing van de installaties aan de binnenzijde van het gebouw in een lokaal eigen aan de handel
- Verbonden aan een afvoerbuis die reikt tot het dakniveau
- Indien de plaatsing aan de binnenkant van het gebouw niet mogelijk is, een correcte plaatsing van de installaties zodat deze niet zichtbaar zijn vanaf de straat (op de achtergevel, plat dak of integratie in het bouwvolume)
- Aandacht voor de esthetiek van de uitrustingen

Er bestaan alternatieven voor de gangbare airconditioning (cf. p.17).

Menudragers en uitstalkasten

- Maximum 2 per handelszaak
- Enkel voor horeca
- Plaatsing nabij de ingang van de handelszaak
- Max. afmetingen: 65cm x 45cm, max. uitsprong van 12 cm

Uithangborden en reclame: algemene principes

Uithangborden

Het doel van het uithangbord: zich onderscheiden, de handel bekendheid geven en bedrijvigheid uitdrukken

Enkele regels voor een goede integratie

- Enkel op de gelijkvloerse verdieping
- Harmonieuze integratie in het gebouw en respect voor de esthetiek en de architectuur van de gevel
- Verboden de architecturale elementen (balkon, opening,...) te verbergen

Reclame

Reclame-inrichtingen zijn slechts toegelaten indien ze

- verwijzen naar het uithangbord, tzt richten zich op een product of dienst verbonden aan de handelszaak.
- geplaatst zijn op dezelfde ondergrond dan het uithangbord en niet meer dan $\frac{1}{4}$ van de oppervlakte van deze bestrijken.

Werfzeilen

De tijdelijke reclame op een werfzeil is enkel toegelaten indien :

- deze enkel bestaat uit logo's of andere geprinte tekens.
- de reclameboodschap beperkt blijft tot 10% van de oppervlakte van het zeil.

Bovendien moet het overige deel van het zeil de gevel van het gebouw laten doorschijnen.



Aandacht !

Het uithangbord is een opschrift, vorm of **afbeelding die betrekking heeft op de activiteit van de handelszaak**. Elk ander opschrift, vorm of afbeelding wordt aanzien als reclame.



Te opdringerige commerciële installaties

Aantal uithangborden en afmetingen



Een uithangbord met correcte afmetingen

Maximum aantal toegelaten uithangborden per handelszaak

- Eén parallel geplaatst uithangbord per uitstalraam
- Eén loodrecht geplaatst uithangbord per gevel
- Opschrift op het raam en/of op het hangend boordsel van de zonnentent

Afmetingen

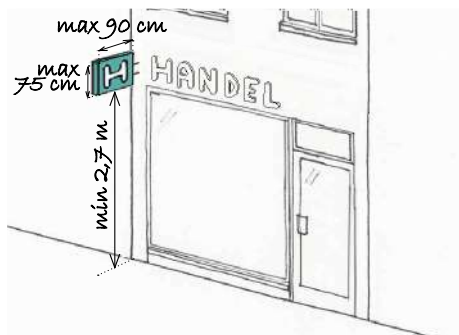
Parallel geplaatste uithangborden

Het uithangbord moet zich aanpassen aan de vrije ruimte tussen het kader van het uitstalraam en de vensterbank van de gevelopeningen, in het verlengde van deze openingen en zonder overlapping.

- Hoogte: max. 75cm
- Breedte: max. breedte van de winkelpui en max. 2/3 van de façade
- Uitsprong: max. 15 cm, bevestigingen inbegrepen

Dwars geplaatste uithangborden

- Hoogte: max. 75cm
- Breedte: max. 90cm
- Dikte: max. 15cm
- Plaatsing op min. 2,7m van de grond



Verlichting en kwaliteit van het uithangbord

Een op een kwalitatieve manier verlicht uithangbord draagt bij tot de levendigheid en aantrekkelijkheid van handelsbuurten.

Verlichtingsprincipes

Bevoorrechte technieken

- Verlichting via rechtstreekse projectie
- Scherende verlichting
- Verlichting in tegenlicht
- Doorschijnende verlichting
- Verlichting als uithangbord

Het is noodzakelijk de verlichting met voorzorg te plaatsen, discrete bevestigingen te voorzien en subtiel geïntegreerde bekabeling.

Zijn niet toegelaten

- Standaard verlichtingskasten
- Knipperlichten, doorlopende teksten of bewegende uithangborden
- Neondraad rondom het uithangbord

Kwaliteit van het uithangbord

Een mooi en origineel uithangbord geniet de voorkeur: discreet bevestigde en lichte uithangborden, geschilderde letters op een uitstralraam, losse of uitgesneden letters aangebracht op de gevel, ...

Artistieke uithangborden zorgen voor een specifieke look van de handel en unieke sfeer in het straatbeeld. De Unesco zone verdient deze aandacht, en vele goede voorbeelden zijn al te vinden.



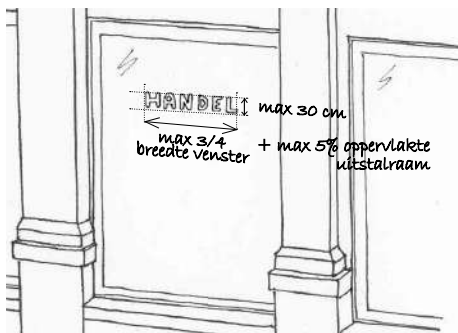
Voorbeelden van kwaliteitsvolle uithangborden

Grote Markt : uithangborden en reclame

Aandacht !

- De **algemene regels** met betrekking tot de Unesco perimenter blijven van toepassing.
- Alle gebouwen op de Grote Markt zijn **geklasseerd**. Elke toelating wordt dus afgeleverd door het Gewest via een unieke vergunning.

Afmetingen van het uithangbord of van de reclame verwijzend naar het uithangbord



Een respectvol geplaatst uithangbord

De Grote Markt, in het hart van de Unesco wijk, is een juweel van barokarchitectuur, wereldwijd bekend. Ze onderscheidt zich via een opmerkelijke coherentie en een eenheid van stijl die specifieke voorzorgsmaatregelen verdient.

Parallel geplaatste uithangborden

Zijn enkel toegelaten

- Losse letters, geschilderd of zelfklevend, bevestigd op het raam
- Lichtdraad achter het raam (kleur geel, goud of wit)
- Losse letters geplaatst op de lambrekijn voor oude uitstalramen

Ze mogen niet meer dan **5 % van het glazen oppervlak** bedekken.

Reclame verwijzend naar het uithangbord

Zijn enkel toegelaten

- Losse letters, geschilderd of zelfklevend, bevestigd op het raam (kleur geel, goud of wit)
- Lichtdraad achter het raam (kleur geel, goud of wit)
- Plaatsing achter een uitstalraam indien geen uithangbord

Ze mogen niet meer dan **5 % van het glazen oppervlak** bedekken.

Zijn niet toegelaten

- Alle **reclame die niet verwijst naar het uithangbord**, tijdelijk of permanent, zelfs op een werfzeil
- Elke **nieuwe dwars geplaatste reclame**

Gebruik van de openbare ruimte

Terrassen dragen bij tot de levendigheid van de openbare ruimte. Aangezien ze deel uitmaken van de stedelijke omgeving, bestaan ze uit kwaliteitsmeubels en eisen ze niet het alleenrecht op het gebruik van de ruimte.

Terrassen

Tafels en stoelen

- Natuurlijke kwaliteitsvolle materialen (geen plastic)
- Worden binnengehaald na sluitingsuur

Parasollen en andere accessoires

- Geen parasollen in smalle straten (zoals de Beenhouwersstraat). In de andere straten: één parasol per tafel
- Geen reclame opschriften
- Geen afsluitingen
- Geen vloertapijt

Menudragers en schilderezels

- Enkel voor horeca
- Eén per zaak
- Enkel logo of tekst die verwijst naar de zaak (geen reclame)

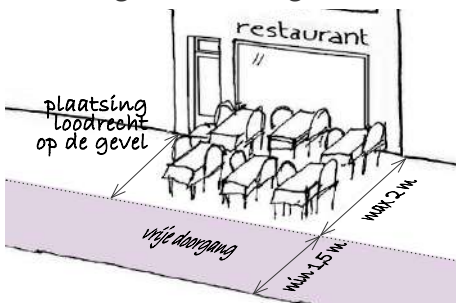
Etalages

Worden enkel toegelaten

- Bloemen en planten, één visbank per zaak, toonbanken voor fruit en groenten, boeken, kranten, één draaimolen per handel geplaatst tegen de gevel (postkaarten en toeristische gidsen)



Plaatsing en afmetingen



Algemene bepalingen

Het plaatsen in de openbare ruimte van om het even welk meubel

- mag de **doorgang van de voetganger** niet belemmeren (vrije doorgang van minimum 1,50m)
- wordt geregeld door een **Gemeentelijke omzendbrief**
- is **onderworpen aan een toelating** van het Departement Handel van de Stad Brussel
- vergt de betaling van een **jaarlijkse retributie**

Duurzame handelszaken



Voorkeur geven aan natuurlijke materialen

Natuurlijke, bestendige, kwaliteitsvolle materialen kiezen: de investering loont, vooral op middellange en lange termijn. Genieten de voorkeur: inheems en/of gemerkt hout, metaal, steen, natuursteen, ...

Een groen dak inrichten

Het platte dak van bijgebouwen doet uitstekend dienst als plantaardig dak. De voordelen zijn meervoudig: een goede isolatie, opslag van regenwater en verbetering van de kwaliteit van de binnenkoeren.

De buurt van de Grote Markt, vooraanstaande getuige van de geschiedenis, moet ook een voorbeeld zijn van een duurzame en geïntegreerde stedelijke ontwikkeling.

Voor een globale reflectie over uw impact op het milieu, geven wij enkele tips.

Energie besparen

Goed isoleren

Onnodige verliezen vermijden

Warmtegordijnen aan de ingang van handelszaken of buitenverwarming zijn verboden, het zijn vaak overbodige energievreters.

Klimaatregelingen en *airco's* beperken

Er bestaan minder energieverslindende alternatieven dan airconditioning. Bijvoorbeeld mechanische ventilatie van lokalen is minder duur, meer respectvol voor het milieu en verbetert het comfort van de klant en het personeel.

Spaarzaam verlichten

Een spaarzame verlichting concentreert zich op het uithangbord of het uitstalraam en gebruikt efficiënte technologie. Nieuwe technologieën die weinig energie verbruiken en geschikt zijn voor commerciële verlichting worden bevoorrecht.

Te volgen stappen

Procedure voor elke inrichting

Nakijken of het gebouw geklasseerd is of ingeschreven is op de bewaarlijst

Nakijken of een stedenbouwkundige vergunning noodzakelijk is

- Voor een geklasseerd gebouw wordt de vergunning aangevraagd bij het Gewest.
- Voor andere gebouwen wordt de vergunning aangevraagd bij de Stad.

Nakijken of het gebouw gelegen is binnen perimeteer van de Unesco Verordening

- De Unesco Verordening vervolledigt de van kracht zijnde bestaande plannen en reglementen.
- De Unesco Verordening is ook van toepassing op handelingen en werken vrijwaard van vergunning.

Contact

Stad Brussel - Dpt Stedenbouw

Anspachlaan 6, 1000 Brussel

- Dienst Plan en Toelatingen
tel : 02/279.29.29
- Cel Historisch Erfgoed
tel : 02/279.30.10
- Afvaardiging voor de ontwikkeling van de stad
tel : 02/279.31.43

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

- Directie van Monumenten en Landschappen
Ministerie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, CCN 80 Vooruitgangsstraat, 1035 Brussel
tel : 02/204.25.75

Installatie van een uithangbord of een andere commerciële installatie

- Elk uithangbord binnen de Unesco perimeteer is onderworpen aan een vergunningsaanvraag
- Een vergunning voor een uithangbord is 9 jaar geldig. Elke toelating moet dus worden vernieuwd bij zijn vervalddag.
- De in onbruik geraakte uithangborden moeten worden verwijderd door de handelaar of de eigenaar.

Gebruik van de openbare ruimte

- Het gebruik van de openbare ruimte wordt beheerd door een Gemeentelijke omzendbrief
- **Stad Brussel - Dpt Handel**
Dienst Financieel Beheer van de openbare ruimte, Anspachlaan 15B, 1000 Brussel
tel: 02/207.29.50

Tip

Er wordt aangeraden om vooraf contact op te nemen met het **Departement Stedenbouw** van de Stad Brussel, die uw bevoorrechte gesprekspartner is om u te helpen in het realiseren van uw project.

Stad Brussel

Gids van de Zonale Gemeentelijke Stedenbouwkundige Verordening Unesco perimeter- Grote Markt

Overzicht

Een handel inrichten p 3

- Lexicon
- Algemene principes

Commerciële winkelpui p 5

- Enkele eenvoudige regels
- Commercieel erfgoed
- Straatverkoop
- Aparte toegang naar de verdiepingen

Uitrusting van de winkelpui p 9

- Uitstralramen
- Sluiten door luiken
- Zonnetenten, luifels en markiezen
- Andere commerciële uitrustingen

Uithangborden en reclame p 12

- Algemene principes
- Aantal en afmetingen
- Verlichting en kwaliteit van het uithangbord

Grote Markt p 15

- Parallel geplaatste uithangborden
- Reclame verwijzend naar het uithangbord

Gebruik van de openbare ruimte .. p 16

- Terrassen
- Etalages

Duurzame handelszaken p 17

- Energie besparen
- Voorkeur geven aan natuurlijke materialen
- Een groen dak inrichten

Te volgen stappen p 18

- Procedure voor elke inrichting
- Installatie van een uithangbord of een andere commerciële installatie
- Gebruik van de openbare ruimte

Contact p 18

Stad Brussel
Departement Stedenbouw
Anspachlaan 6 – 10^e verd
1000 Brussel
02/279.29.30

Verantwoordelijke uitgever
Christian CEUX
Stadhuis, Grote Markt
1000 Brussel

Realisatie
Afvaardiging voor de ontwikkeling
van de Stad - ERU vzw
ddv-aos@brucity.be - 02/279.31.43

Maart 2009